

**ԵՐԵՎԱՆԻ ՀԱՍԱՐԿԱԿԱՆ ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԻ ՄԻԱՍՆԱԿԱՆ ՏՈՄԱՎՅԻՆ ՀԱՍՎԱՐԳԻ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐՔՆԵՐԻ ՕՊԵՐԱՏՈՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅԱՆ
ՄՐՑՈՒՅԹԱՅԻՆ ՀԱՅՏ**

Ներդրողին տրվող հնարավորություններ											
Գովազդային առավելություններ										Միավոր	
1	Գովազդային մակերեսներ տարածքում	0 քմ	100 քմ	200 քմ	300 քմ	400 քմ	500 քմ				
		0 միավոր	1 միավոր	2 միավոր	3 միավոր	4 միավոր	5 միավոր				
	նշել նախընտրելի տարբերակը										
2	Շարժակազմի բրենդինգ ներսից և դրսից	0 հատ	1 հատ	2 հատ	3 հատ	4 հատ	5 հատ	6 հատ	7 հատ	8 հատ	
		0 միավոր	1 միավոր	2 միավոր	3 միավոր	4 միավոր	5 միավոր	6 միավոր	7 միավոր	8 միավոր	
	նշել նախընտրելի տարբերակը										
3	QR code և Mifare տոմսային կրիչների վրայի լոգո	ոչ	այո								
		0 միավոր	4 միավոր								
	նշել նախընտրելի տարբերակը										
3	Վերգետնյա տրանսպորտի մինչև 946 շարժակազմերի վճարային տերմինալների (վալիդատորների) բրենդինգ և Էկրանին Լոգո	ոչ	այո								
		0 միավոր	4 միավոր								
	նշել նախընտրելի տարբերակը										
Ֆինանսական առավելություններ											
4	Երևանի հասարակական տրանսպորտի տոմսերից հավաքագրված հասույթի փոխանցում շահառուներին 7/10/13-օրյա պարբերականությամբ	7 օր	10 օր	13 օր							
		3 միավոր	5 միավոր	7 միավոր							
	նշել նախընտրելի տարբերակը										

5	QR code և Mifare տոմսերի ձեռքբերումից մինչև մարում ընկած ժամանակահատվածում գումարի պահպանում ֆինանսական Օպերատորի տարանցիկ հաշվում	ոչ	այո		
		0 միավոր	5 միավոր		
նշել նախընտրելի տարբերակը					
Այլ առավելություններ					
6	Բանկոմատների տեղադրում կայարանների տարածքում	0 հատ	5 հատ	10 հատ	
		0 միավոր	0.5 միավոր	1 միավոր	
նշել նախընտրելի տարբերակը					
7	Պայմանագրի ժամկետը սահմանել 5/6/7 տարի	5 տարի	6 տարի	7 տարի	
		0 միավոր	2.5 միավոր	5 միավոր	
նշել նախընտրելի տարբերակը					
Հավելյալ ներդրումներով ստացվող առավելություններ					
5	Հասարակական տրանսպորտի կառավարման և ուղևորների տեղեկատվական համակարգ (Շուրջ 1.2 մլն Եվրոյի հավելյալ ներդրում, -14 (մինուս տասնչորս) միավոր, որի տեխնիկական առաջադրանքը համաձայնեցվում է Երևանի քաղաքապետարանի հետ)	ոչ	այո		
		0 միավոր	-14 միավոր		
նշել նախընտրելի տարբերակը					
գումար					

Ընկերության անվանում՝

Լիազոր ներկայացուցիչ՝