

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՐԵՎԱՆ ՔԱՂԱՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ

« » «_____» 2025թ

N ---- -Ն

ՈՐՈՇՈՒՄ

ԵՐԵՎԱՆ ՔԱՂԱՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2009 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 18-Ի N 37-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԵՋ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 33-րդ և 34-րդ հոդվածներով՝

Երևան քաղաքի ավագանին որոշում է.

1. Երևան քաղաքի ավագանու 2009 թվականի նոյեմբերի 18-ի «Երևան քաղաքի վարչական շրջանների ղեկավարներին լիազորություն պատվիրակելու և արտաքին գովազդի և արտաքին գովազդի միջոցի տեղաբաշխման (տեղադրման) համայնքային կանոնները հաստատելու մասին» N 37-Ն որոշման N 1 և N 2 հավելվածներում կատարել հետևյալ փոփոխությունները և լրացումը.

1) N 1 հավելվածի 14-րդ կետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«14. Երևան քաղաքում գովազդ տեղադրելու (այդ թվում՝ տրանսպորտային միջոցի վրա) թույլտվություն ստանալու համար գովազդատուն կամ գովազդակիրը դիմում է ներկայացնում էլեկտրոնային եղանակով՝ www.govazd.yerevan.am կայքի միջոցով: Մեկ դիմումով կարող է հայցվել միայն մեկ գովազդի վերաբերող թույլտվություն:».

2) N 1 հավելվածի 14.1-ին կետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«14.1. Սույն հավելվածի 14-րդ կետում նշված էլեկտրոնային դիմումը պետք է պարունակի.

1) դիմողի անհատ ձեռնարկատեր լինելու դեպքում վերջինիս անունը, ազգանունը, հարկ վճարողի հաշվառման համարը, իսկ իրավաբանական անձի դեպքում՝ նրա լրիվ անվանումը և հարկ վճարողի հաշվառման համարը,

2) դիմումը ներկայացնող անձի անունը, ազգանունը (լիազորված անձի կողմից դիմումը ներկայացվելու դեպքում՝ լիազորված անձի անունը, ազգանունը),

3) գովազդի տեղաբաշխման ժամկետի սկիզբը և ավարտը: Գովազդի տեղաբաշխման ժամկետի ավարտը չի կարող լինել ավելի ուշ, քան ընթացիկ տարվա դեկտեմբերի 31-ը,

4) դիմողի հետ կապ հաստատելու միջոց հանդիսացող բջջային հեռախոսահամարը և էլեկտրոնային փոստի հասցեն,

5) տվյալներ այն գովազդային միջոցի մասին, որի վրա նախատեսվում է տեղադրել գովազդը (շարժական կամ անշարժ գույքի նկատմամբ սեփականության, վարձակալության կամ այլ գույքային իրավունքի առկայության մասին),

6) տվյալներ արտաքին գովազդի տեղադրման կարգավիճակի վերաբերյալ (նախկինում սահմանված կարգով տրամադրված թույլտվության հիման վրա տեղադրված կամ չտեղադրված (նոր տեղադրվող)),

7) տվյալներ գովազդի տեղակայման վայրի մասին (վարչական շրջան, փողոց, շենք, շինություն),

8) գովազդի միջոցի տեղադրման բարձրությունը գետնի մակարդակից և չափերը (բարձրություն, լայնություն և ընդհանուր մակերես),

9) գովազդի միջոցի մի քանի կողմ ունենալու դեպքում՝ կողմի նկարագիրը (համարը),

10) դիմումին կցվող փաստաթղթերի ցանկը:».

3) N 1 հավելվածի 14.2-րդ կետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«14.2. Սույն հավելվածի 14-րդ կետում նշված էլեկտրոնային դիմումին կցվում են գովազդատուի կամ գովազդակրի կողմից ներկայացված հետևյալ փաստաթղթերը՝

1) իրավաբանական անձի գործադիր մարմնի ղեկավարի կամ անհատ ձեռնարկատիրոջ անձը հաստատող փաստաթղթի պատճենը,

2) ստատիկ գովազդի դեպքում՝ գունավոր ուրվանկարը (էսքիզը)՝ գովազդի չափերի և ընդհանուր մակերեսի, ինչպես նաև շենքի, շինության կամ այլ կառույցի վրա տեղադրվելու դեպքում, դրա ճարտարապետական տարրերից հեռավորության նշումով, իսկ էլեկտրոնային էկրանի վրա գովազդ տեղադրելու դեպքում՝ էլեկտրոնային գովազդային նյութերը,

3) գովազդի տեղադրման տեղանքի առկա վիճակի լուսանկարը առնվազն չորս մետր հեռավորությունից, այնպես, որ լիարժեք հասկանալի լինի, թե ինչ տարածքի, շինության կամ որևէ այլ մակերեսի վրա է նախատեսվում տեղադրել գովազդը,

4) եթե դիմումը ներկայացվում է լիազորված անձի կողմից, ապա օրենքով սահմանված կարգով լիազորագիր և լիազորված անձի անձը հաստատող փաստաթղթի պատճենը,

5) տեղական տուրքի վճարումը հիմնավորող փաստաթղթի պատճենը,

6) դիմումի համար նշանակություն ունեցող այլ փաստաթղթեր:».

4) N 1 հավելվածի 45-րդ կետում՝

ա. 10-րդ ենթակետում «:» կետադրական նշանը փոխարինել «,» կետադրական նշանով.

բ. 10-րդ ենթակետից հետո լրացնել նոր 11-րդ ենթակետ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«11) տեղադրվեն կանաչապատ տարածքների, ինչպես նաև սիզամարգի վրա:».

5) N 1 հավելվածի 55-րդ կետում «0.60 մետրից» բառերը փոխարինել «0.30 մետրից» բառերով.

6) N 1 հավելվածի 59-րդ կետի 3-րդ ենթակետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«3) փոքր չափի՝ առավելագույնը մինչև 1.8 մետր բարձրությամբ, 1.2 մետր լայնությամբ, 0.30 մետր խորությամբ:».

7) N 1 հավելվածի 124-ը կետը ճանաչել ուժը կորցրած.

8) N 1 հավելվածի 143-րդ կետի 2-րդ ենթակետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«2) առանց տակդիրի առանձին տառերի (ներառյալ ապրանքային նշանի պատկերը) միջոցով, առավելագույնը 2 տողով, հորիզոնական դասավորվածությամբ,».

9) N 1 հավելվածի 177-րդ կետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«177. Վառելիքի կամ էլեկտրական ավտոլցակայանների զբաղեցրած հողատարածքներում գովազդ, գովազդի միջոց, բացի առանձին վահանակից, թույլատրվում է տեղադրել ծածկի ֆրիզային հատվածում առանձին ծավալային տառերով՝ ֆրիզի աջ և ձախ եզրերից պահպանելով 0.30 մետր հեռավորություն:».

10) N 1 հավելվածի 207-րդ կետը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ հետևյալ բովանդակությամբ.

«207. Հեռախոսախցիկների, բանկոմատների, վճարային տերմինալների, առևտրի ավտոմատ սարքավորումների (վենդինգային սարքավորումներ), սառնարանների, գովազդի տեղեկատու մակերեսի չափսերը որոշվում են գովազդի տեսանելի կողմերի ամբողջական կոմպոզիցիոն լուծման զբաղեցրած ընդհանուր մակերեսով: Հաշվարկը կատարվում է՝ կոմպոզիցիան ուղղանկյան մեջ տեղադրելով՝ ներառելով առավելագույն բարձրությունն ու լայնությունը:».

11) N 2 հավելվածի N 1 Ձև-ը ուժը կորցրած ճանաչել:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում պաշտոնական հրապարակմանը հաջորդող օրվանից:

ԵՐԵՎԱՆԻ ՔԱՂԱՔԱՊԵՏ՝ ՏԻԳՐԱՆ ԱՎԻՆՅԱՆ

ՏԵՂԵԿԱՆՔ-ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

«ԵՐԵՎԱՆ ՔԱՂԱՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2009 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 18-Ի N 37-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԵՋ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ» ԵՐԵՎԱՆ ՔԱՂԱՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ՈՐՈՇՄԱՆ ՆԱԽԱԳԾԻ ԸՆԴՈՒՆՄԱՆ

Ընթացիկ իրավիճակը, իրավական ակտի ընդունման անհրաժեշտությունը, առկա խնդիրների առաջարկվող լուծումները.

«Գովազդի մասին» օրենքի 11-րդ հոդվածի համաձայն՝ Արտաքին գովազդը տեղաբաշխվում է բնակավայրերում պլակատների, ազդագրերի, հայտարարությունների, վահանակների, լուսատախտակների և այլ տեխնիկական միջոցների ձևով: Արտաքին գովազդի ծավալը, քանակությունը, տեղաբաշխման կարգն ու պայմանները որոշում են տեղական ինքնակառավարման մարմինները: Երևան քաղաքի քաղաքային նշանակություն ունեցող փողոցներում, այգիներում արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվություն տալիս է Երևանի քաղաքապետը: Արգելվում է առանց համայնքի ղեկավարի թույլտվության և համայնքի ավագանու կողմից սահմանված գոտիներից դուրս համայնքի ընդհանուր օգտագործման տարածքներում, հենասյուների, էլեկտրասյուների, ծառաբների, քաղաքային կահավորանքների, ինչպես նաև ցանկացած այլ հանրային վայրերում արտաքին գովազդի, ինչպես նաև նախատեսված վահանակներից դուրս հայտարարությունների տեղադրումը: Արգելվում է գովազդ տեղադրել թանգարաններում, պատմական և ճարտարապետական հուշարձանների ներսում, ինչպես նաև պետական իշխանության և տեղական ինքնակառավարման մարմինների շենքերում և նրանց տարածքում:

Հիմք ընդունելով «Երևան քաղաքում տեղական ինքնակառավարման մասին» օրենքի 12-րդ հոդվածի 2-րդ մասը, 52-րդ հոդվածի 4-րդ մասը և «Գովազդի մասին» օրենքի 11-րդ հոդվածը՝ Երևան քաղաքի ավագանին 2009 թվականի նոյեմբերի 18-ին ընդունել է «Երևան քաղաքի վարչական շրջանների ղեկավարներին լիազորություն պատվիրակելու և արտաքին գովազդի և արտաքին գովազդի միջոցի տեղաբաշխման (տեղադրման) համայնքային կանոնները հաստատելու մասին» Երևան քաղաքի ավագանու որոշումը:

Երևան քաղաքի ավագանու 2009 թվականի նոյեմբերի 18-ի թիվ 37-Ն որոշման N 1 հավելվածում փոփոխություններ և լրացում կատարելը պայմանավորված է՝

1. Երևան քաղաքի վարչական սահմաններում արտաքին գովազդ տեղաբաշխելու (տեղադրելու) թույլտվություն տրամադրելու դիմումները էլեկտրոնային եղանակով ներկայացնելու և էլեկտրոնային եղանակով դիմումի պատասխանը ստանալու, ինչպես նաև էլեկտրոնային դիմումի մուտքագրման համար անհրաժեշտ լրացվող կետերի և կցվող փաստաթղթերի ցանկը վերանայելու և կարգավորելու անհրաժեշտությամբ, որի արդյունքում տնտեսվարող սուբյեկտները ավելի պարզ, արագ, առանց վարչական մարմին

այցելելու, իրենց համար նախընտրելի վայրից և ժամին կարող են ներկայացնել դիմումները և ստանալ համապատասխան թույլտվությունները:

2. Երևան քաղաքում արդեն իսկ գովազդային վահանակների տեղադրման արդյունքում ոչնչացված կանաչ տարածքների վերականգնման, անհրաժեշտ խնամքի ու պահպանման նկատառումները հաշվի առնելով՝ կանաչ տարածքներում և սիզամարգերի վրա դրանց տեղադրելը նախատեսվում է արգելել, ինչի արդյունքում կմեծանան կանաչապատ տարածքները:

3. Երևան քաղաքում մայթերի ծանրաբեռնվածությունը թեթևացնելու, հետիոտնի հոսքի ազատ և անխոչընդոտ երթևեկը ապահովելու նպատակով՝ առաջարկում ենք գովազդի միջոց տեղակայելու (տեղադրելու) նոր չափորոշիչ սահմանել՝ եզրաքարից 0.60 մետր հեռավորության փոխարեն սահմանել 0.30 մետր հեռավորություն:

4. Նախատեսվում է գովազդների տեղադրման՝ թույլատրելի տեղադիրի և չափերի փոփոխություններ, ինչի արդյունքում արդեն իսկ տեղադրված շատ գովազդներ կհամապատասխանեն նորմերին, կավելանա թույլտվությունների քանակը և Երևան համայնքի բյուջե գանձվող տեղական տուրքի գումարները, ինչը վերաբերելի է նաև ստորև նշված հիմնավորումներին:

5. ցուցափեղկում տեղադրվող առանձին տառերի (ներառյալ ապրանքային նշանի պատկերը) միջոցով, տեղադրվող գովազդների տողերի քանակի հստակեցման անհրաժեշտությամբ:

6. Վառելիքի կամ էլեկտրական ավտոլցակայաններում տեղադրվող գովազդների կանոնների հստակեցման անհրաժեշտությամբ, քանի-որ նոր խմբագրությամբ տնտեսվարողին առաջարկվում է ավելի ընթեռնելի և բարելավվող պայմաններ:

7. Երևան քաղաքում շենքերից, շինություններից դուրս ավտոմատ ինքնասպասարկող սարքերի միջոցով առևտուր իրականացնելու կամ ծառայություններ մատուցելու համար կազմակերպությունների կողմից ներկայացված ավտոմատ սարքավորումների վրա գովազդ տեղադրելու մակերեսի հաշվարկների հստակեցման անհրաժեշտությամբ:

8. Հաշվի առնելով միջազգային փորձը (Ֆրանսիա, Գերմանիա) առաջարկվել է նաև փոքր չափի վահանակները փոքրացնել՝ միջազգային (Ֆրանսիա, Գերմանիա) չափանիշներին համապատասխան:

Նախագծի ընդունման նպատակն է կարգավորել տնտեսվարողների կողմից գովազդների տեղադրման ժամանակ գործնականում առաջացող խնդիրները:

ԵՐԵՎԱՆԻ ՔԱՂԱՔԱՊԵՏ՝ ՏԻԳՐԱՆ ԱՎԻՆՅԱՆ